

This Month's PICK UP TOPICS !

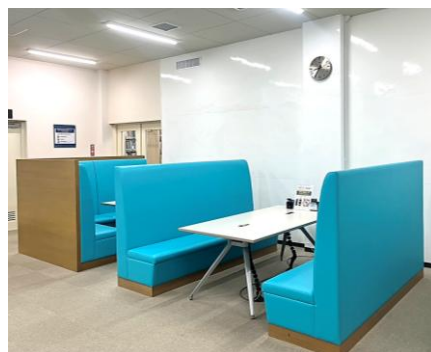
NEWS

01 新しいソファでグループ学習がもっと快適に！

本館2階エリアのグループ学習室では、ボックス席のソファの張り替えが行われました！
黄緑色から、新たにターコイズブルー色となり、より快適に利用できる空間へと生まれ変わりました。

グループ学習室について教えて！

- Q グループ学習室ってどんな場所？
A 学生同士で学習できる、話し合い向けのスペースです。
ボックス席は最大6名まで利用できます。
- Q どんなことができるの？
A 壁がホワイトボードになっているので、自由に書きながら
話し合いができます。
- Q 声は出しているの？
A 声出しはOKです。大声にならないよう、周囲の利用者
への配慮をお願いします。
- Q 予約は必要？
A 予約不要で、いつでも自由に利用できます。



◀グループ学習室の詳細は
こちらから

ルールを守り、利用者全員が快適に
過ごせる環境づくりに協力をお願いします。

(本記事の筆者は8月に当館で図書館実習を行った文学研究科修士課程1年生です)

EVENT

02 テーマは「創」 第6回プレゼンバトル開催！

理工学メディアセンター恒例企画「プレゼンバトル」を今年も
開催します。第6回となる今回は、初めて共通テーマを設定。
テーマは、理工学研究科の基本理念、「想像する創発。
Imagining, Emerging.」にちなんだ「創」です。

さまざまな学部・学年から選ばれた5名が登場し、「創」を
出発点に、研究やものづくり、趣味、日常の気づきなど多彩な
テーマで思い思いに語ります(発表7分+質疑応答3分)。

優勝者は観戦者による投票で決まります！プレゼンターたち
の個性あふれるプレゼンに触れながら、新たな発見を楽しんで
みませんか？ぜひ会場で、5名の熱い挑戦を見届けましょう！

【日時】2026年10月15日(木) 18:10-19:30 (予定)
【場所】理工学メディアセンター創想館1階
【対象】塾生・教職員



◀プレゼンターやイベントの詳細は
Webサイトをチェック！

当日直接会場へ！

観戦者大募集 第6回プレゼンバトル



その一票が、バトルをもっと熱くする



書店で気になった本が蔵書としてあるかを調べたくて、携帯電話でISBNを入力したら答えられるシステムを試したのが1年前。新しい蔵書になった本のお知らせもきたら同じ仕組みを使って書影付きの新书推荐案内もつくりました。デザインも変わりますが、今も続いていることを嬉しくおもいます。(H.K.)

先生に聞いてみた！

私の一冊

理工学部の先生方に、研究に役立つ本、若かりし頃の思い出の一冊など毎回さまざまな分野のお薦めの本を紹介いただいています。先生方の見ている世界が垣間見えるかもしれません。

Recommended by



管理工学科 **今井 潤一** 先生

研究分野：金融工学



エビデンスに裏打ちされた人が動く仕組みを解説した名著とも評される本書。私達は人間を漠然と理性的・合理的だと考えがちだが、本書は論理だけでは割り切れない人間心理のアルゴリズムを社会心理学の視点から解き明かしている。著者が提示する6つの原理(返報性、一貫性、社会的証明、好意、権威、希少性)は、本来は社会を円滑にする善良なヒューリスティックだが、悪用されうるものでもある。さらに興味深いのは、善意で使っても悪い結果を招きうるという指摘である。良い意図があれば良い結果になるとは限らず、自分の行為がどの心理的引き金を引くかを考える必要があると教えてくれる。なお本書には続編「戦略編」「実践編」があるが、その売れ方自体が本書の原理で明快に説明できるのも面白い。

影響力の武器：人を動かす七つの原理

Location 本館2階図書

ロバート・B・チャルディーニ著；社会行動研究会監訳 東京：誠信書房，2023

Spotlight

利用者の皆さんに知ってもらいたいこと、耳よりな情報などを紹介します。

読みたい洋書が 図書館にない？ EBSCO DDAで簡単！購入リクエスト

「研究に使えるこの本、KOSMOSで探しても出てこない…」そんな経験はありませんか？
6月からスタートしたサービス「**EBSCO DDA**」を使えば、メディアセンターで購入していない洋書の試し読み＆購入リクエストが簡単にできます！今回は、アクセス方法と使い方を簡単に紹介します。

どうやってアクセスするの？

データベースナビで「EBSCO DDA」と検索して、リンクをクリックします。
※データベースナビには、メディアセンターWebサイト、KOSMOS、K-Supportなどからアクセスできます。右上の二次元コードからもアクセスできます。



試読・リクエストの方法は？

タイトル・著者名などで検索した後、読みたい本の「アクセス オプション」をクリックします。
「試読」をクリックすると、5分間の試し読みができます。
「購入依頼フォーム」を開き、必要事項(希望理由を含む)を記入・送信すると、メディアセンターに購入希望を送ることができます。

